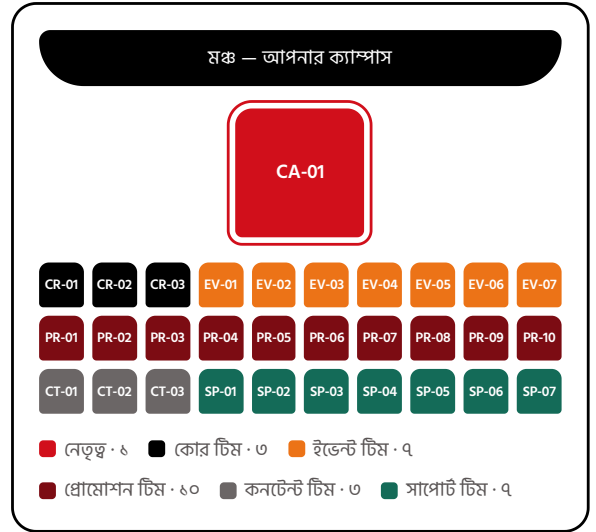


এক ক্যাম্পাস। একত্রিশটি আসন।

এটি পূর্ণাঙ্গ গাইডবুক: আপনার ক্যাম্পাস টিমের প্রতিটি আসন, সেই আসনের কাজ ও প্রাপ্তি, যে নিয়ম কখনো ভাঙা যাবে না, যে পুরস্কারের জন্য লড়াই করা যায়, এবং এমন বারোটি ক্যাম্পাস আইডিয়া যা আপনি কারও অনুমতির অপেক্ষা ছাড়াই শুরু করতে পারবেন।



১

ক্যাম্পাস অ্যাসেসডর

৩০

কমিটি আসন

১০০

মাসিক ন্যূনতম অংশগ্রহণকারী

ট৪,০০০

প্রতিটি প্রিমিয়াম ভর্তিতে

আসন বোর্ড

এই টিমে কেউ “সাধারণ সদস্য” নন। ৩১টি আসনের প্রত্যেকটির নিজস্ব পদবি, কাজ ও পুরস্কার প্যাকেজ আছে। প্রতিটি আসনে আলাদা শিক্ষার্থী বসান, পদবি লিখিতভাবে দিন এবং সেটি তাঁর সার্টিফিকেটে ছাপুন — এই পদবিই তিনি সিঁড়িতে নিয়ে যাবেন।

আসন যা-ই হোক, প্রত্যেক কমিটি সদস্য যা পাবেন

৩০টি আসনের জন্যই বেস প্যাকেজ একই — পদবি অনুযায়ী এটি বদলায় না। আসনভেদে যা বদলায় তা হলো প্রতিটি কার্ডের নিচের বাড়তি অংশ: আপনার কাজের সঙ্গে সম্পর্কিত ফ্রি কোর্স, বোনাস, সার্টিফিকেট ও ক্রেডিট।

- সব ফ্রি কোর্স আনলক
- বার্ষিক রেসিডেনশিয়াল ক্যাম্পে অংশগ্রহণের যোগ্যতা
- ভার্সুয়াল অ্যাসিস্ট্যান্ট বেসিক কোর্স, ফ্রি — আসন ব্যাচে
- জব প্লেসমেন্ট সহায়তা ও ক্যারিয়ার কাউন্সেলিং
- আপনার ছবছ পদবিসহ ছাপানো সার্টিফিকেট
- নিজের প্রোমো কোডে প্রতিটি প্রিমিয়াম ভর্তিতে ৳৪,০০০
- সব মক টেস্ট ও মিনি-কোর্স পিডিএফ
- মেয়াদ শেষে লিংকডইন রিকমেন্ডেশন

ফ্রি কোর্স সুবিধা	হার	আপনি দেবেন
ক্যাম্পাস অ্যাসোসেড (১টি আসন)	১০০% স্কলারশিপ — প্রিমিয়াম ব্যাচ সম্পূর্ণ ফ্রি	৳০
প্রত্যেক কমিটি সদস্য (৩০টি আসন)	ভার্সুয়াল অ্যাসিস্ট্যান্ট বেসিক কোর্স — আসন ব্যাচ, সম্পূর্ণ ফ্রি	৳০

পদবি যা-ই হোক, প্রত্যেক কমিটি আসন একই ফ্রি বেসিক কোর্স পাবে — সিনিয়রিটিতে এটি বদলায় না। শুধুমাত্র ক্যাম্পাস অ্যাসোসেডের আসনে প্রিমিয়াম ব্যাচ সম্পূর্ণ ফ্রি।

৩১টি আসন

CA-01

ক্যাম্পাস অ্যাসোসেড

নেতৃত্ব - ১টি আসন

পুরো ক্যাম্পাসের দায়িত্ব আপনার। ৩০ আসনের কমিটি গড়বেন, মাসিক ইভেন্ট করবেন, ভর্তি বাড়াবেন — এবং এখানে যা যাতে তার জন্য একাডেমি একমাত্র আপনাকেই দায়ী ধরবে।

অ্যাসোসেডের আসনে যা থাকছে

- ১০০% স্কলারশিপ — ৳১০,০০০-এর প্রিমিয়াম ব্যাচ সম্পূর্ণ ফ্রি
- আপনার কোডে প্রতিটি প্রিমিয়াম ভর্তিতে ৳৪,০০০
- FastHireHub-এর সব টুল — রেজিউমে বিল্ডার, AI কভার লেটার, পোর্টফোলিও সাইট
- সব টেস্ট, মিনি-কোর্স ও পিডিএফে আজীবন অ্যাক্সেস
- বার্ষিক রেসিডেনশিয়াল ক্যাম্পে সংরক্ষিত আসন
- একাডেমির চলমান ক্লায়েন্টদের সঙ্গে সরাসরি নেটওয়ার্কিং
- এক্সচেঞ্জ প্রোগ্রাম ও স্কলারশিপ ফান্ডিংয়ে অগ্রাধিকার
- অ্যাসোসেডের সার্টিফিকেট ও সুপারিশপত্র

CR-01

ডেপুটি ক্যাম্পাস অ্যাসেসডর

কোর টিম · ১টি আসন

অ্যাসেসডর না থাকলে ক্যাম্পাস চালান। মাসিক রিপোর্টে সহ-স্বাক্ষর করেন এবং চারজন টিম লিডকে সচল রাখেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- FastHireHub-এ পূর্ণ অ্যাক্সেস
- পরের সেশনে ক্যাম্পাস অ্যাসেসডর পদে স্বয়ংক্রিয় শর্টলিস্ট

CR-02

জেনারেল সেক্রেটারি

কোর টিম · ১টি আসন

মিটিং ডাকেন, কার্যবিবরণী লেখেন ও সবাইকে পাঠান, ৩০ আসনের হাজিরা খাতা রাখেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- FastHireHub রেজিউমে বিল্ডার ও পোর্টফোলিও সাইট
- লিডারশিপ ও টিম ম্যানেজমেন্ট মিনি-সার্টিফিকেশন

CR-03

ফাইন্যান্স ও রেকর্ডস কো-অর্ডিনেটর

কোর টিম · ১টি আসন

ইভেন্টের বাজেট ও খরচ হিসাব রাখেন, প্রতিটি রসিদ সংরক্ষণ করেন, রেফারেল ও ভর্তির লগ হালনাগাদ রাখেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- প্রজেক্ট ম্যানেজমেন্ট বেসিকস মিনি-কোর্স, ফ্রি
- রেকর্ড-কিপিং ও বাজেটটিংয়ে লিখিত অভিজ্ঞতা সনদ

EV-01

ইভেন্ট কো-অর্ডিনেটর (লিড)

ইভেন্ট টিম · ১টি আসন

প্রতিটি ক্যাম্পাস ইভেন্টের শুরু থেকে শেষ পর্যন্ত দায়িত্বে। চেকলিস্ট চালান, ইভেন্ট টিমকে ব্রিফ করেন, এবং যেকোনো ফান্ডেড প্রোগ্রামের ২১ দিন আগে স্পনসরশিপ আবেদনের খসড়া করেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- ইভেন্ট ও প্রজেক্ট ম্যানেজমেন্ট কোর্স, ফ্রি
- বার্ষিক ক্যাম্প অগ্রাধিকার আসন
- প্রতিটি ইভেন্ট সার্টিফিকেটে প্রধান আয়োজক হিসেবে নাম

EV-02 → EV-03

অ্যাসিস্ট্যান্ট ইভেন্ট কো-অর্ডিনেটর

ইভেন্ট টিম · ২টি আসন

সময়সূচি, রিহার্সাল, স্পিকারের সঙ্গে যোগাযোগ এবং ইভেন্টের দিন ফ্লোর ম্যানেজমেন্টে লিডকে সহায়তা করেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট সার্টিফিকেট
- লিড আসন খালি হলে প্রথম সুযোগ

EV-04 → EV-05

লজিস্টিকস ও ভেন্যু কো-অর্ডিনেটর

ইভেন্ট টিম · ২টি আসন

ক্রম বা হল বুক করেন, ক্যাম্পাসের অনুমতি নেন, প্রজেক্টর, সাউন্ড, বসার ব্যবস্থা ও ব্যানারের আয়োজন করেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- লজিস্টিকস কো-অর্ডিনেশন সার্টিফিকেট
- অফলাইন ইভেন্ট যাতায়াত ও নাস্তা ভাতা

EV-06 → EV-07

রেজিস্ট্রেশন ও অ্যাটেন্ডেন্স কো-অর্ডিনেটর

ইভেন্ট টিম · ২টি আসন

রেজিস্ট্রেশন ডেস্ক ও ফর্ম চালান, কারা সতাই উপস্থিত ছিলেন যাচাই করেন, স্বাক্ষরিত হাজিরা শিট জমা দেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- ডেটা এন্ট্রি ও এক্সেল মিনি-কোর্স, ফ্রি
- একাডেমিতে জমা দেওয়া হাজিরা রেকর্ডে নাম

PR-01

প্রমোশন ও মার্কেটিং লিড

প্রমোশন টিম · ১টি আসন

প্রতিটি ইভেন্টের ক্যাম্পাস প্রমোশন ক্যালেন্ডারের দায়িত্বে, এবং ইভেন্ট সপ্তাহে প্রতিদিন রেজিস্ট্রেশন সংখ্যা রিপোর্ট করেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- ডিজিটাল মার্কেটিং কোর্স, ফ্রি
- লাইভ অ্যান্ড অ্যাকাউন্টে হাতে-কলমে প্রশিক্ষণ
- বার্ষিক ক্যাম্প অগ্রাধিকার আসন

PR-02 → PR-04

সোশ্যাল মিডিয়া কো-অর্ডিনেটর

প্রমোশন টিম · ৩টি আসন

ক্যাম্পাস ফেসবুক গ্রুপ চালান ও মডারেট করেন — সপ্তাহে কমপক্ষে তিনটি পোস্ট, সদস্য অনুমোদন, স্প্যাম অপসারণ — সঙ্গে হোয়াটসঅ্যাপ ও মেসেঞ্জারে যোগাযোগ। একাডেমির অ্যাডের নিচে কখনো লিংক দেন না।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং মিনি-কোর্স, ফ্রি
- মাসিক সেরা পোস্ট বোনাস
- একাডেমির রিপোস্টে কনটেন্ট ক্রেডিট
- ৫০০ ও ১,০০০ প্রকৃত সদস্য গ্রুপ গ্রোথ বোনাস

PR-05 → PR-08

ক্যাম্পাস আউটরিচ কো-অর্ডিনেটর

প্রমোশন টিম · ৪টি আসন

ক্লাসে ঘোষণা, করিডোর ও ক্যান্টিনে প্রচার, পোস্টার লাগানো এবং ব্যক্তিগতভাবে আমন্ত্রণ।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- কমিউনিকেশন ও সেলস কোর্স, ফ্রি
- সারাদেশে সেরা আউটরিচ আসনের জন্য ত্রৈমাসিক নগদ বোনাস

PR-09 → PR-10

গ্রাফিক ডিজাইন কো-অর্ডিনেটর

প্রমোশন টিম · ২টি আসন

একাডেমির ক্রিয়েটিভ থেকে ক্যাম্পাসের পোস্টার, ব্যানার, সার্টিফিকেট ও সোশ্যাল কার্ড তৈরি করেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- গ্রাফিক ডিজাইন কোর্স (Canva ও Photoshop), ফ্রি
- মেয়াদজুড়ে Canva Pro অ্যাক্সেস
- নিজের নামে প্রকাশযোগ্য পোর্টফোলিও কাজ

CT-01

কনটেন্ট ও ডকুমেন্টেশন লিড

কনটেন্ট টিম · ১টি আসন

সব ইভেন্টের ডকুমেন্টেশন ও ক্যাম্পাস নিউজ ডেস্কের দায়িত্বে — ৪৮ ঘণ্টার মধ্যে ইভেন্ট রিপোর্ট তৈরি করেন এবং মাসে কমপক্ষে দুটি ক্যাম্পাস নিউজ প্রকাশের জন্য একাডেমিতে পাঠান।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- কনটেন্ট রাইটিং কোর্স, ফ্রি
- আমাদের প্রকাশিত প্রতিটি ক্যাম্পাস নিউজে বাইলাইন
- বাষিক ক্যাম্পাস অগ্রাধিকার আসন

CT-02 → CT-03

ফটোগ্রাফি ও ভিডিও কো-অর্ডিনেটর

কনটেন্ট টিম · ২টি আসন

প্রতিটি ইভেন্টে ছবি ও ছোট ভিডিও ধারণ করেন, সোশ্যাল মিডিয়ার জন্য এডিট করা ক্লিপ দেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- ভিডিও এডিটিং কোর্স, ফ্রি
- ইভেন্টের সময় সরঞ্জাম সহায়তা
- একাডেমির প্রতিটি রিপোস্টে ফটো ক্রেডিট

SP-01

স্টুডেন্ট সাপোর্ট লিড

সাপোর্ট টিম · ১টি আসন

সাপোর্ট আসনগুলোর নেতৃত্ব দেন এবং অমীমাংসিত যেকোনো বিষয় ক্যাম্পাস অ্যাডমিনিস্ট্রেশনের কাছে পাঠান।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- কাস্টমার সাপোর্ট / ভার্চুয়াল অ্যাসিস্ট্যান্ট কোর্স, ফ্রি
- একাডেমির সাপোর্ট টিমে ইন্টারশিপের সুপারিশ

SP-02 → SP-04

স্টুডেন্ট সাপোর্ট কো-অর্ডিনেটর

সাপোর্ট টিম · ৩টি আসন

নতুন শিক্ষার্থীদের প্রস্নের উত্তর দেন, ফলো-আপ কল করেন, ভর্তি ও লগইন সমস্যার সমাধান করেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- ভার্সুয়াল অ্যাসিস্ট্যান্ট মিনি-কোর্স, ফ্রি
- ফ্রিল্যান্স ক্লায়েন্ট কাজের জন্য সাপোর্ট অভিজ্ঞতা সনদ

SP-05 → SP-07

ডিপার্টমেন্ট রিপ্রেজেন্টেটিভ

সাপোর্ট টিম · ৩টি আসন

নিজের বিভাগ ও বর্ষে প্রোগ্রামের প্রতিনিধিত্ব করেন এবং বিভাগীয় মতামত সংগ্রহ করেন।

বেস প্যাকেজের পাশাপাশি

- পাবলিক স্পিকিং মিনি-কোর্স, ফ্রি
- আপনার বিষয়ের নামসহ বিভাগভিত্তিক সার্টিফিকেট

সিট কোড গ্রুপ চ্যাট ও ইভেন্ট রোস্টারে ব্যবহার করুন — “PR-04, আপনি রেজিস্ট্রেশন ডেস্কে থাকবেন” লেখা একটি অনুচ্ছেদের চেয়ে দ্রুত কাজ করে।

অ্যাসোসিয়েটের কাজ, শুরু থেকে শেষ

আপনি দেয়ালের পোস্টার নন। আপনি ৩০ জনের একটি টিম চালান, প্রতি মাসে একটি ইভেন্ট করেন, এবং আপনার ক্যাম্পাসে যা ঘটে তার জন্য একাডেমি একমাত্র আপনাকেই দায়ী ধরে।

টিম গঠন ও পরিচালনা

দায়িত্ব	যে মানদণ্ডে আপনাকে মাপা হবে
সব আসন পূরণ	নিয়োগের ৪৫ দিনের মধ্যে ৩০টি কমিটি আসনই পূরণ, প্রত্যেককে আসন বোর্ড থেকে লিখিত পদবিসহ।
মাসিক মিটিং	মাসে অন্তত একটি কমিটি মিটিং, অনলাইন বা অফলাইনে, জেনারেল সেক্রেটারির লেখা কার্যবিবরণীসহ।
রোস্টার পরিষ্কার রাখা	৩০ দিন নিষ্ক্রিয় যেকোনো সদস্যকে বদলান এবং কে বদলালেন তা প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরকে জানান।
ডেটাবেস হালনাগাদ	৩০ জনেরই নাম, সিট কোড, বিভাগ, বর্ষ, ফোন, ইমেইল ও যোগদানের তারিখ — আপনার ড্যাশবোর্ডে আপডেট করা।
বিরোধ মেটানো	অভ্যন্তরীণ মতবিরোধ নিজেই সামলান; যা সত্যিই মেটাতে পারবেন না, শুধু সেটিই উপরে জানান।

মাসিক কার্যক্রম সম্পন্ন করা

দায়িত্ব	যে মানদণ্ডে আপনাকে মাপা হবে
মাসে একটি ইভেন্ট	প্রতি মাসে আপনার ক্যাম্পাসে একটি সেমিনার, ওয়ার্কশপ বা অনলাইন সেশন, কোনো ব্যতিক্রম ছাড়া।
৫০টি রেজিস্ট্রেশন	একাডেমির প্রতিটি সর্বজনীন ইভেন্টে নিজের ক্যাম্পাস থেকে ন্যূনতম ৫০টি রেজিস্ট্রেশন।
আগে অনুমতি	যেকোনো অফলাইন ইভেন্টের প্রচার শুরুর আগে ক্যাম্পাস কর্তৃপক্ষের লিখিত অনুমোদন।
৪৮ ঘণ্টায় রিপোর্ট	ইভেন্টের দুই দিনের মধ্যে ছবি, স্বাক্ষরিত হাজিরা শিট ও সংক্ষিপ্ত লিখিত রিপোর্ট।

ক্যাম্পাস কমিউনিটি গড়ে তোলা

দায়িত্ব	যে মানদণ্ডে আপনাকে মাপা হবে
ক্যাম্পাস গ্রুপ খোলা	প্রথম ৬৪ দিনের মধ্যে একটি ক্যাম্পাস ফেসবুক গ্রুপ, নাম হবে Adil Digital Academy - [your institution] , প্রথম দিনেই একাডেমির সব অ্যাডমিন যুক্ত।
গ্রুপ বড় করা	প্রথম মাসে ৫০০+ প্রকৃত ক্যাম্পাস সদস্য, এরপর প্রতি মাসে আরও ৫০০। সপ্তাহে কমপক্ষে তিনটি পোস্ট।
অপরচুনিটি বোর্ড ছড়ানো	প্রতিটি নতুন স্কলারশিপ, ফেলোশিপ বা গ্রান্টের তালিকা ৪৮ ঘণ্টার মধ্যে ক্যাম্পাসে শেয়ার।
নিউজ ডেস্কে খবর পাঠানো	কনটেন্ট লিডের মাধ্যমে মাসে অন্তত দুটি ক্যাম্পাস নিউজ, এবং প্রতিটি প্রকাশিত লিংক ক্যাম্পাসে শেয়ার।
আবেদন করুন, ধরে নেবেন না	টাকা লাগে এমন যেকোনো ক্যাম্পাস প্রোগ্রামের জন্য ২৬ দিন আগে লিখিত স্পনসরশিপ আবেদন। অনুমোদন পাননি এমন পুরস্কার কখনো ঘোষণা করবেন না।

যাঁদের আপনি আনছেন, তাঁদের দেখভাল

দায়িত্ব	যে মানদণ্ডে আপনাকে মাপা হবে
সংভাবে প্রচার	আয়, চাকরির নিশ্চয়তা বা কোর্সের ফলাফল কখনোই বাড়িয়ে বলবেন না। কখনোই না।

দায়িত্ব	যে মানদণ্ডে আপনাকে মাপা হবে
রিফান্ডের নিয়ম মুখে বলুন	পেমেন্টের আগে প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে জানান যে প্রোমো কোডে নেওয়া ভর্তি রিফান্ডযোগ্য নয়।
প্রথম সপ্তাহে গাইড	আপনার কোডে ভর্তি হওয়া প্রত্যেক শিক্ষার্থীকে প্রথম সপ্তাহে নিজে পথ দেখান।
পিছিয়ে পড়াদের খোঁজ	কোর্সের অগ্রগতি দেখুন এবং যাঁরা পিছিয়ে পড়ছেন তাঁদের ফলো-আপ করুন।
সমস্যা উপরে জানান	প্রতিটি অভিযোগ প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরের কাছে পৌঁছাতে হবে — চেপে রাখবেন না।

সবসময় যোগাযোগযোগ্য থাকা

দায়িত্ব	যে মানদণ্ডে আপনাকে মাপা হবে
২৪ ঘণ্টায় উত্তর	প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটর যে চ্যানেলেই যোগাযোগ করুন।
কলে উপস্থিতি	সাপ্তাহিক চেক-ইন কল এবং প্রতি মাসের প্রথম শুক্রবার সব অ্যাম্বাসেডরের জুম মিটিং।
২ তারিখের মধ্যে রিপোর্ট	ড্যাশবোর্ডে মাসিক কার্যক্রম রিপোর্ট জমা। পরপর দুবার বাদ গেলে আনুষ্ঠানিক সতর্কতা।



যা করতে পারবেন। যা কখনোই করবেন না।

বাঁ পাশের কলাম আপনার স্থায়ী অনুমতি — जिज्ञेस করার দরকার নেই। ডান পাশের যেকোনো একটি প্রমাণিত হলে সেদিনই আপনার মেয়াদ শেষ, সঙ্গে সব বকেয়া আয়ও।

সবুজ সংকেত

অনুমোদন লাগবে না

- ✓ ক্যাম্পাসের উপকরণে আপনার অফিসিয়াল পদবি, সিট কোড ও অনুমোদিত লোগো প্যাক ব্যবহার।
- ✓ একাডেমির দেওয়া কনটেন্ট ও স্লাইড দিয়ে সেমিনার, ওয়ার্কশপ ও স্টাডি সার্কেল চালানো।
- ✓ ক্যাম্পাসভিত্তিক ফেসবুক, হোয়াটসঅ্যাপ বা মেসেঞ্জার গ্রুপ খোলা ও মডারেট করা।
- ✓ নিজের ফলাফল, ব্যাচ ও ইভেন্ট নিয়ে ব্যক্তিগত সোশ্যাল মিডিয়ায় পোস্ট।
- ✓ ক্যাম্পাস যেখানে নোটিশ লাগাতে দেয়, সেখানে অনুমোদিত পোস্টার প্রিন্ট করে লাগানো।
- ✓ পরের ইভেন্ট সাজাতে শিক্ষার্থীদের মধ্যে পোল, সার্ভে ও ফিডব্যাক ফর্ম চালানো।
- ✓ ওরিয়েন্টেশন উইক, ক্লাব ফেয়ার ও বিভাগীয় অনুষ্ঠানে বুথ বসানো।
- ✓ গেস্ট স্পিকার আমন্ত্রণ — আগে প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরের সঙ্গে নাম চূড়ান্ত করে।
- ✓ ক্যাম্পাসের ক্লাব, আইটি সোসাইটি ও ক্যারিয়ার সেলের সঙ্গে যৌথ কাজ।
- ✓ নিজের বাইলাইনে প্রকাশের জন্য একাডেমিতে ক্যাম্পাস নিউজ পাঠানো।
- ✓ যেকোনো প্রতিযোগিতা বা প্রোগ্রাম আয়োজনে স্পনসরশিপের আবেদন।
- ✓ ধীরগতির ইভেন্টে একাডেমির কাছে বাড়তি ক্রিয়েটিভ, স্পিকার বা পেইড বৃষ্টি চাওয়া।
- ✓ মেয়াদের মাঝেই কোনো কমিটি সদস্যকে লিড আসনে পদোন্নতির সুপারিশ।
- ✓ পরীক্ষার জন্য নথিভুক্ত বিরতি — আগেই কো-অর্ডিনেটরকে জানালে কোনো ক্ষতি নেই।

লাল রেখা

তাৎক্ষণিক বরখাস্ত

- ✗ যেকোনো কারণে শিক্ষার্থীর কাছ থেকে ব্যক্তিগত অ্যাকাউন্ট চাকা নেওয়া।
- ✗ একাডেমির যেকোনো পোস্ট বা অ্যাডের কमेंট রেফারেল লিংক বা “ইনবক্স করুন” লেখা।
- ✗ প্রচার, কमेंট বা ভর্তির জন্য ফেক বা দ্বিতীয় অ্যাকাউন্ট ব্যবহার।
- ✗ কমিটি সদস্যপদ, সার্টিফিকেট বা আসনের জন্য কোনো ফি নেওয়া।
- ✗ চাকরি, ভিসা, বেতনের অঙ্ক বা নিশ্চিত আয়ের প্রতিশ্রুতি দেওয়া।
- ✗ টার্গেট পূরণে ভুল রেজিস্ট্রেশন বা বাড়ানো হাজিরা জমা দেওয়া।
- ✗ একাডেমির কোর্স কনটেন্ট, পিডিএফ বা রেকর্ডিং বিক্রি, রিপোস্ট বা ফাঁস করা।
- ✗ একাডেমির নামে চুক্তি, স্পনসরশিপ বা বিজ্ঞাপনে স্বাক্ষর করা।
- ✗ একাডেমির লিখিত অনুমোদন ছাড়া কোনো ডিসকাউন্ট, অফার, পুরস্কার বা মূল্য ঘোষণা।
- ✗ শিক্ষার্থীর ফোন নম্বর, ইমেইল বা ব্যক্তিগত তথ্য বাইরের কাউকে দেওয়া।
- ✗ রাজনৈতিক, ধর্মীয় বা বিতর্কিত ক্যাম্পাস কার্যক্রমে একাডেমির নাম ব্যবহার।
- ✗ একাডেমির পক্ষে প্রেস বা মিডিয়ার সঙ্গে কথা বলা।
- ✗ সহপাঠী, কমিটি সদস্য বা একাডেমির স্থায়ীকে হয়রানি বা চাপ দেওয়া।
- ✗ লিখিতভাবে দেওয়া হয়নি এমন আসন, পদবি বা ক্ষমতা দাবি করা।
- ✗ ক্যাম্পাস গ্রুপ থেকে একাডেমির অ্যাডমিন সরানো, অথবা গ্রুপের নাম বদল বা বিক্রি।

কিছু ভুল হলে

ধাপ	যে কারণে	যা হবে
প্রথম সতর্কতা	এক মাস নিষ্ক্রিয়, অথবা মাসিক রিপোর্ট বাদ	একটি কল, মৌখিক সতর্কতা ও সহায়তা সেশন

ধাপ	যে কারণে	যা হবে
দ্বিতীয় সতর্কতা	পরপর দুই মাস নিষ্ক্রিয়	লিখিত সতর্কতা ও ৩০ দিনের উন্নতির সময়
সাসপেনশন	উন্নতির সময়ে কোনো পরিবর্তন নেই	ড্যাশবোর্ড অ্যাক্সেস স্থগিত
বরখাস্ত	তিন মাস নিষ্ক্রিয়, অথবা যেকোনো লাল রেখা লঙ্ঘন	মেয়াদ শেষ, আসন আবার খোলা। নিশ্চিত আয় তবুও দেওয়া হবে — যদি না লঙ্ঘনটি ভুয়া তথ্য বা চাকা সংক্রান্ত হয়।

ইভেন্ট: কোনটা আমরা চালাই, কোনটা আপনি

প্রতি মাসে দুটি আলাদা জিনিস ঘটে, আর দুটির বাজেট সম্পূর্ণ আলাদা। **মাসিক অনলাইন ওয়ার্কশপ** আমাদের — স্পিকার ও প্রযুক্তি আমরা দিই, কোনো টাকা খরচ হয় না। **ক্যাম্পাস প্রোগ্রাম** আপনার — পরিকল্পনা আপনি করবেন, আর ফান্ড চাইলে স্পনসরশিপের আবেদন করবেন। কাউকে কোনো প্রতিশ্রুতি দেওয়ার আগে জেনে নিন আপনি কোনটার কথা বলছেন।

বিষয়	মাসিক অনলাইন ওয়ার্কশপ / ওয়েবিনার	আপনার আয়োজিত ক্যাম্পাস প্রোগ্রাম
কে পরিকল্পনা করেন	প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটর	আপনি ও আপনার কমিটি
একাডেমির বাজেট	নেই। ভেন্যু, খাবার বা পুরস্কারের কোনো টাকা নয়।	সম্ভব — শুধু স্পনসরশিপ আবেদনের মাধ্যমে, অনুমোদিত হলে
আমরা যা দিই	পূর্ণ প্রযুক্তি সেটআপ — Zoom বা Meet, রেজিস্ট্রেশন ফর্ম, রিমাইন্ডার, রেকর্ডিং, ই-সার্টিফিকেট — সঙ্গে অতিথি ও স্পিকার	কনটেন্ট, ব্র্যান্ডিং, সম্ভব হলে বিচারক, এবং আবেদন অনুমোদিত হলে স্পনসরশিপ
ফরম্যাট	শুধু অনলাইন, ৬০-৯০ মিনিট	আপনার সিদ্ধান্ত — অফলাইন, অনলাইন বা হাইব্রিড
কতবার	প্রতি মাসে অন্তত একটি	যতবার ভালোভাবে চালাতে পারেন
ন্যূনতম উপস্থিতি	সব মিলিয়ে ১০০ জন, আপনার ক্যাম্পাস থেকে ৫০টি রেজিস্ট্রেশন	আবেদনে নিজেই নির্ধারণ করুন

মাসিক অনলাইন ওয়ার্কশপ

যেকোনো বিষয় চলে, তবে এগুলোতে সবচেয়ে ভালো সাড়া মেলে এবং স্পিকারও সহজে পাওয়া যায়: **ব্যবসা ও স্টার্টআপ, ফ্রিল্যান্সিং, পার্সোনাল ফাইন্যান্স, অনলাইন আয়, স্কলারশিপ, ফেলোশিপ, গ্রান্ট ও প্রতিযোগিতা**। যেকোনো সময় বিষয় প্রস্তাব করুন — আপনার ক্যাম্পাস নির্দিষ্ট কিছু চাইলে জানান, আমরা আয়োজনের চেষ্টা করব।

মানদণ্ড	সংখ্যা
মাসে ইভেন্ট	একাডেমিজুড়ে ন্যূনতম ১টি ফ্রি ওয়ার্কশপ বা ওয়েবিনার
ন্যূনতম উপস্থিতি	১০০ জন প্রকৃত অংশগ্রহণকারী
রেজিস্ট্রেশন লক্ষ্য	২০০ — কারণ সাধারণত ৫০-৬০% উপস্থিত হন
আপনার ক্যাম্পাসের অবদান	ন্যূনতম ৫০টি রেজিস্ট্রেশন
সময়কাল	৬০-৯০ মিনিট
শিক্ষার্থীদের খরচ	ফ্রি। সবসময়। কোনো ব্যতিক্রম নেই।
রেকর্ডিং	বাধ্যতামূলক — পরে এটি রিসোর্স হিসেবে কাজে লাগে
সার্টিফিকেট	প্রত্যেক অংশগ্রহণকারীকে ই-সার্টিফিকেট

একুশ দিন, শুরু থেকে শেষ



১০০ জন অংশগ্রহণকারী না হলে ঘাটতি পূরণে সেই মাসেই দ্বিতীয় একটি ইভেন্ট করতে হবে। পরপর দুবার না হলে সিইও-র কাছে লিখিত বিশ্লেষণ যাবে।

যে ক্যাম্পাস প্রোগ্রামগুলো আপনি আয়োজন করতে পারেন

নিজের ক্যাম্পাসে প্রতিযোগিতা বা প্রোগ্রাম আয়োজনের পূর্ণ স্বাধীনতা আপনার আছে। নিচের ফরম্যাটগুলো কার্যকর — এবং প্রতিটির জন্যই স্পনসরশিপের আবেদন করা যায়।

সবচেয়ে শক্তিশালী ফরম্যাট

বিজনেস আইডিয়া প্রতিযোগিতা

টিমগুলো প্যানেলের সামনে পাঁচ মিনিটে স্টার্টআপ আইডিয়া পিচ করে। এই তালিকার সবচেয়ে শক্তিশালী ফরম্যাট — বাস্তব প্রজেক্ট, বাস্তব বিচারক ও বাস্তব কাভারেজ আসে।

ফরম্যাট

ক্যাম্পাস কুইজ

সাধারণ জ্ঞান, সাম্প্রতিক ঘটনা, প্রযুক্তি বা ক্যারিয়ার স্কিলের রাউন্ড। খরচ কম, রুম ভরানো সহজ, যেকোনো বিভাগে চলে।

ফরম্যাট

বিতর্ক

আন্তঃবিভাগ বা আন্তঃবর্ষ। এমন বিষয় বাছুন যা নিয়ে শিক্ষার্থীরা সত্যিই তর্ক করেন — AI ও চাকরি, ফ্রিল্যান্সিং বনাম সরকারি চাকরি, শিক্ষা ও দক্ষতা।

ফরম্যাট

কেস-সলভিং চ্যালেঞ্জ

টিমগুলোকে একটি বাস্তব ব্যবসায়িক সমস্যা ও চার ঘণ্টা সময় দিন। বিজনেস ও অর্থনীতি বিভাগে জনপ্রিয়।

ফরম্যাট

ফ্রিল্যান্সার অব দ্য ক্যাম্পাস

শিক্ষার্থীরা আয়ের স্ক্রিনশট ও পোর্টফোলিও জমা দেন। বিজয়ীকে ফিচার করা হয়। প্রমাণ দেখানোর সেরা ইভেন্ট।

ফরম্যাট

রিল, পোস্টার বা ডিজাইন প্রতিযোগিতা

প্রায় খরচহীন, আর শিক্ষার্থীদের নিজেদের বানানো এক মাসের প্রচার কনটেন্ট পেয়ে যান।

ফরম্যাট

হাকাতন বা প্রজেক্ট স্প্রিন্ট

সিএসই ও ইঞ্জিনিয়ারিং ক্যাম্পাসের জন্য সাপ্তাহিক ছুটির দিনের বিল্ড। ল্যাব বুকিং লাগে, তাই আগে আবেদন করুন।

ফরম্যাট

ক্যারিয়ার ও স্কলারশিপ ফেয়ার

অর্ধদিবস, কয়েকটি স্টল, অতিথি বক্তা। সবচেয়ে বড় আয়োজন — দুই মাস আগে থেকে পরিকল্পনা শুরু করুন।

স্পনসরশিপ যেভাবে কাজ করে

আবেদন বাধ্যতামূলক

আপনি যা জমা দেবেন

- ইভেন্টের তারিখের অন্তত ২৪ দিন আগে প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরের কাছে লিখিত আবেদন।
- ইভেন্টের নাম ও ফরম্যাট, তারিখ ও ভেন্যু, প্রত্যাশিত উপস্থিতি, খাতওয়ারি বাজেট, সিট কোডসহ আয়োজক টিম, এবং বিনিময়ে একাডেমি কী পাবে।
- ক্যাম্পাস কর্তৃপক্ষের অনুমতিপত্র সংযুক্ত, অথবা কবে পাওয়া যাবে তার তারিখ।
- ৭ কর্মদিবসের মধ্যে সিদ্ধান্ত জানানো হয়। লিখিত অনুমোদনের আগে কোনো পুরস্কার ঘোষণা করবেন না।
- স্পনসরশিপ ইভেন্টের পরে রসিদের বিপরীতে দেওয়া হয়, অথবা পুরস্কারের টাকার জন্য আংশিক অগ্রিম — ক্ষেত্রবিশেষে সিদ্ধান্ত।
- ৭ দিনের মধ্যে ছবি, উপস্থিতি ও রসিদসহ সমাপনী রিপোর্ট দিতে হবে, নইলে ভবিষ্যৎ আবেদন বিবেচনা করা হবে না।

বাজেটের খাত

কী ফান্ড করা যায়, কী যায় না

- **সাধারণত অনুমোদিত:** পুরস্কারের টাকা, সার্টিফিকেট ও ক্রেস্ট, ব্যানার ও স্ট্যান্ডি প্রিন্ট, পোস্টার প্রিন্ট, বিচারকদের সম্মানী, স্বেচ্ছাসেবকদের সাধারণ নাস্তা।
- **কখনো কখনো অনুমোদিত:** ভেন্যু বা ল্যাব বুকিং ফি, সাউন্ড ও প্রজেক্টর ভাড়া, অংশগ্রহণকারীদের নাস্তা — আয়োজনের আকার ও প্রত্যাশিত উপস্থিতির ওপর নির্ভরশীল।
- **কখনোই অনুমোদিত নয়:** আয়োজকদের নগদ টাকা, ব্যক্তিগত যাতায়াত, মোবাইল রিচার্জ, শুধু কমিটির খাবার, রসিদবিহীন যেকোনো খরচ।
- **কখনোই নয়:** মাসিক অনলাইন ওয়ার্কশপ। এর কোনো বাজেট নেই, আর বাজেট চাওয়া এই নিয়ম এড়ানোর কোনো পথ নয়।

বিনিময়ে একাডেমি যা পায়: ব্যানার ও সার্টিফিকেটে আমাদের ব্র্যান্ডিং, উদ্বোধনীতে দুই মিনিট বক্তব্যের সুযোগ, ভর্তিতে আগ্রহীদের জন্য একটি রেজিস্ট্রেশন ডেস্ক, এবং রেজিস্ট্রেশন তালিকা — যা শিক্ষার্থীদের সম্মতি নিয়ে সংগ্রহ করা হয় এবং একাডেমির বাইরে কখনো শেয়ার করা হয় না।



আপনার ক্যাম্পাস গ্রুপ ও নিউজ ডেস্ক

ইভেন্ট এক রাতের। গ্রুপ স্থায়ী। এ বছর আপনার গড়া সবচেয়ে মূল্যবান জিনিস হবে এমন একটি ক্যাম্পাস ফেসবুক গ্রুপ যা শিক্ষার্থীরা সত্যিই দেখেন — আর ক্যাম্পাসের খবর আমাদের পাঠানোর অভ্যাস, যাতে তা সারাদেশে প্রকাশিত হয়।

১. গ্রুপের নাম

আপনার গ্রুপের নাম ছবছ এভাবে হতে হবে

Adil Digital Academy - University of Dhaka

Adil Digital Academy - [full name of your institution]

- প্রতিষ্ঠানের নাম ইংরেজিতে, সরকারি কাগজপত্র বা ক্যাম্পাসের গেটে যেভাবে লেখা, ছবছ সেভাবে লিখুন। কোনো সংক্ষেপ নয় — “University of Dhaka”, “DU” নয়।
- একটি হাইফেন, দুই পাশে একটি করে স্পেস।
- প্রতি ক্যাম্পাসে একটি গ্রুপ। দ্বিতীয়টি খুলবেন না।
- গ্রুপ **Public** রাখুন, যাতে ক্যাম্পাসের যেকোনো শিক্ষার্থী খুঁজে পান।
- নাম একবার ঠিক করে আর বদলাবেন না — নাম বদলালে সার্চে খুঁজে পাওয়া নষ্ট হয়, আর এটি লাল রেখা।

২. ব্যানার ও কভার

- ক্যাম্পাস স্টুডিও থেকে ১৬৪০ × ৮৫৬ পিক্সেলে কভার তৈরি করুন। নিজে ডিজাইন করবেন না।
- কভারে থাকবে একাডেমির লোগো, আপনার প্রতিষ্ঠানের নাম ও সেশন ২০২৬।
- কভারে কোনো ব্যক্তিগত ছবি, নাম বা ফোন নম্বর নয়। গ্রুপটি ক্যাম্পাসের, আপনার নয়।
- গ্রুপের About অংশে লিখে দিন কারা যোগ দিতে পারবেন, কী পোস্ট করা যাবে এবং নিয়মগুলো।

৩. অ্যাডমিন — প্রথম দিনেই

গ্রুপ খোলার **দিনেই** নিচের সবাইকে অ্যাডমিন করতে হবে। এটি বাধ্যতামূলক: এই অ্যাডমিনরা না থাকলে গ্রুপটি ক্যাম্পাস গ্রুপ হিসেবে স্বীকৃত হবে না এবং এর পয়েন্ট আপনার বার্ষিক স্কোরে যোগ হবে না।

নাম	ভূমিকা
জারিন রায়হান	ক্যাম্পাস অ্যাসোসিয়েট প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটর
প্রিয়ন্তি	একাডেমি টিম — অ্যাডমিন
মিম	একাডেমি টিম — অ্যাডমিন
তৌহিদুর রহমান আদিল	প্রতিষ্ঠাতা ও সিইও
আপনি	ক্যাম্পাস অ্যাসোসিয়েট — গ্রুপ নির্মাতা
আপনার PR-02 → PR-04	সোশ্যাল মিডিয়া কো-অর্ডিনেটর — মডারেটর

অ্যাডমিন যোগ করা হলে গ্রুপের লিংক প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরকে পাঠান। একাডেমি এই গ্রুপগুলোতে সরাসরি স্কলারশিপ, ব্যাচ ও ইভেন্টের ঘোষণা পোস্ট করবে।

৪ . সদস্য সংখ্যার লক্ষ্য

সময়	লক্ষ্য	মোট
গ্রুপ খোলা	নিয়োগের ১৪ দিনের মধ্যে	—
১ম মাস	৫০০+ প্রকৃত সদস্য	৫০০
২য় মাস	আরও ৫০০	১,০০০
৩য় মাস	আরও ৫০০	১,৫০০
এরপর প্রতি মাসে	৫০০ নতুন সদস্য	বাড়তেই থাকবে

- শুধু প্রকৃত শিক্ষার্থী। কেনা সদস্য বা বাইরের এলোমেলো অ্যাকাউন্ট নয়। ফেক সদস্য পাওয়া গেলে সেই মাসের গণনা বাতিল।
- ৩০ জন কমিটি সদস্যের প্রত্যেকে মাসে ২০ জন সহপাঠীকে আমন্ত্রণ জানালে ৬০০ হয় — লক্ষ্য নিজে থেকেই পূরণ হয়ে যায়।
- ক্লাস, বিভাগ, ব্যাচ ও হলের গ্রুপে প্রতিটির নিয়ম মেনে বিনয়ের সঙ্গে একবার লিংক দিন।
- প্রতিটি ইভেন্টের রেজিস্ট্রেশন ডেস্কে গ্রুপের QR কোড রাখুন।
- আপনার PR-02 → PR-04 আসনের জন্য ৫০০ ও ১,০০০ প্রকৃত সদস্যে গ্রোথ বোনাস রয়েছে।

৫ . পোস্টের ছন্দ

আপনি বা আপনার সোশ্যাল মিডিয়া কো-অর্ডিনেটরদের মাধ্যমে সপ্তাহে কমপক্ষে **তিনটি** পোস্ট।

প্রতি সপ্তাহে	ধরন	উদাহরণ
১	সুযোগ	স্কলারশিপ, ফেলোশিপ, প্রতিযোগিতা, ইন্টারশিপ, রিমোট চাকরি
১	ক্যাম্পাস আপডেট	ইভেন্টের ঘোষণা, ছবি, ফলাফল, কমিটির খবর
১	স্কিল বা টিপস	ফ্রিল্যান্সিং টিপস, AI টুল, সিডি পরামর্শ, ফ্রি রিসোর্স

গ্রুপে যা চলবে

নির্দিধায় পোস্ট করুন

- ✓ স্কলারশিপ, ফেলোশিপ, গ্রান্ট ও প্রতিযোগিতার তালিকা — নতুনগুলো ৪৮ ঘণ্টার মধ্যে।
- ✓ ক্যাম্পাস ইভেন্টের ঘোষণা, ছবি ও রিপোর্ট।
- ✓ ফ্রি কোর্স, মিনি-কোর্স ও রিসোর্সের লিংক।
- ✓ শিক্ষার্থীদের প্রশ্নের উত্তর ও পড়াশোনা নিয়ে আলোচনা।
- ✓ ক্যাম্পাসের শিক্ষার্থীদের সাফল্যের গল্প, তাঁদের অনুমতি নিয়ে।
- ✓ চাকরি ও ইন্টারশিপ সার্কুলার।
- ✓ আপনার নিজের প্রোমো কোড — সঠিক একটি পোস্টে, বারবার কমেণ্টে নয়।
- ✓ সাপ্তাহিক স্টাডি সার্কল ও সিডি ক্লিনিকের ঘোষণা।

গ্রুপে যা চলবে না

দেখামাত্র মুছে ফেলুন

- ✗ ব্যক্তিগত কোনো ব্যবসার কেনাবেচা বা প্রচার।
- ✗ রাজনৈতিক, ধর্মীয় বা বিতর্কিত পোস্ট।
- ✗ অন্য কোনো প্রতিষ্ঠান বা কোচিং সেন্টারের বিজ্ঞাপন।
- ✗ গালাগাল, হয়রানি, ব্যক্তিগত আক্রমণ বা উপহাস।
- ✗ ভুয়া খবর, গুজব বা যাচাইহীন ফলাফল।
- ✗ সম্মতি ছাড়া কারও ফোন নম্বর, ছবি বা ব্যক্তিগত তথ্য।
- ✗ একই পোস্ট বারবার দেওয়া, বা গণহারে ট্যাগ করা।
- ✗ একাডেমির অনুমোদনহীন মূল্য, অফার বা ব্যাচের তারিখ।
- ✗ আয়ের নিশ্চয়তা বা চাকরির প্রতিশ্রুতি।
- ✗ ঢাকা তোলা, বা ব্যক্তিগত বিকাশ নম্বর পোস্ট করা।

৬. মডারেশন

- যোগদানের সময় তিনটি প্রশ্ন করুন: প্রতিষ্ঠান, বিভাগ ও সেশন। উত্তর না দিলে অনুমোদন নয়।
- প্রথম তিন মাস পোস্ট অ্যাক্টিভাল চালু রাখুন।
- নিয়মভঙ্গকারী পোস্ট মুছে একবার সতর্ক করুন; দ্বিতীয়বারে সদস্যকে সরিয়ে দিন।
- ফেসবুকের Group Rules অংশে বাংলায় নিয়ম লিখুন, এবং প্রতি মাসে একটি পিন করা পোস্টে আবার জানান।
- মাসিক রিপোর্টে মোট সদস্য, নতুন সদস্য ও পোস্ট সংখ্যা জানান।

গ্রুপের মালিক কে? গ্রুপটি ক্যাম্পাসের, আপনার ব্যক্তিগত নয়। মেয়াদ শেষে এটি পরবর্তী অ্যাম্বাসেডরের হাতে যাবে, একাডেমি অ্যাডমিন থাকবে। গ্রুপ বিক্রি, নাম বদল, বা একাডেমির কোনো অ্যাডমিনকে সরানো লাল রেখা।

৭. অপরচুনিটি বোর্ডের প্রচার

একাডেমি একটি অপরচুনিটি বোর্ড চালায় — স্কলারশিপ, ফেলোশিপ, গ্রান্ট, এক্সচেঞ্জ প্রোগ্রাম, প্রতিযোগিতা ও ফান্ডিংয়ের খবর, সব এক জায়গায়। এটি ফ্রি, যাঁরা কখনো কোর্স কিনবেন না তাঁদেরও কাজে লাগে, এবং এটিই আপনার প্রচার করা সবচেয়ে সহজ জিনিস।

আপনার কাজ	যেভাবে
প্রতিটি নতুন তালিকা শেয়ার	স্কলারশিপ বা ফেলোশিপ প্রকাশিত হলে ৪৮ ঘণ্টার মধ্যে আপনার গ্রুপে ও ক্যাম্পাস নোটিশ বোর্ডে দিন।
সঠিক মানুষের কাছে পৌঁছান	যাঁদের জন্য উপযুক্ত, তাঁদের ট্যাগ বা মেসেজ করুন। একটি লক্ষ্যভিত্তিক মেসেজ দশটি সাধারণ পোস্টের চেয়ে কার্যকর।
প্রিন্ট করুন	বিভাগীয় নোটিশ বোর্ডে QR কোডসহ প্রিন্ট করা তালিকা সেই শিক্ষার্থীদের কাছেও পৌঁছায় যাঁরা কোনো গ্রুপে নেই।
যা পান, আমাদের পাঠান	আমাদের তালিকায় নেই এমন স্কলারশিপ বা প্রতিযোগিতা পেলে পাঠান। আপনার জমা দেওয়া তালিকা আপনার নামে ক্রেডিট হবে এবং বার্ষিক স্কোরে গণ্য হবে।

৮. ক্যাম্পাস নিউজ ডেস্ক

আমরা যা প্রকাশ করি

এগুলো পাঠান

- ভর্তি বিজ্ঞপ্তি, ফলাফল ও পরীক্ষার সময়সূচির ঘোষণা।
- ক্যাম্পাসের প্রতিযোগিতা, উৎসব, ক্লাব ইভেন্ট ও সেমিনার।
- ক্যাম্পাসের যে শিক্ষার্থীরা কিছু জিতেছেন, স্কলারশিপ পেয়েছেন বা রিমোট চাকরি পেয়েছেন।
- আপনার নিজের ক্যাম্পাস প্রোগ্রাম — আগে প্রচারের জন্য, পরে সংবাদ হিসেবে।
- নতুন ক্লাব, সোসাইটি বা সুবিধা চালু হওয়া।
- ক্যাম্পাসে আসা ক্যারিয়ার ফেয়ার ও নিয়োগ কার্যক্রম।

প্রক্রিয়া

যেভাবে পাঠাবেন

- দায়িত্বে আপনার কনটেন্ট ও ডকুমেন্টেশন লিড (CT-01)। তাঁর মাধ্যমে পাঠান, আলাদা আলাদা নয়।
- পাঁচ থেকে আট বাক্য, সঙ্গে দুই-তিনটি পরিষ্কার ছবি। আমরা সম্পাদনা করে প্রকাশ করব।
- সময়-সংবেদনশীল খবর সেদিনই পাঠান। এক সপ্তাহ দেরিতে পাঠানো ডেডলাইন কারও কাজে আসে না।
- প্রকাশিত খবরে আপনার নাম ও ক্যাম্পাস থাকবে — এমন বাইলাইন যা যে কাউকে দেখাতে পারবেন।
- প্রকাশের পর লিংকটি আপনার গ্রুপে, ক্লাস গ্রুপে ও নিজের টাইমলাইনে শেয়ার করুন।
- গুজব, যাচাইহীন ফলাফল, বা অনুমতি ছাড়া নির্দিষ্ট কোনো শিক্ষার্থী সম্পর্কে কিছু কখনো পাঠাবেন না।

এটি যতটা মনে হয়, তার চেয়ে বেশি গুরুত্বপূর্ণ: যে শিক্ষার্থী নিজের পরীক্ষার নোটিশ দেখতে আমাদের সাইটে আসেন, তিনি একই পেজে স্কলারশিপ বোর্ড, ফ্রি কোর্স ও নতুন ব্যাচের খবরও দেখেন। একটি খবর পাঠাতে আপনার দশ মিনিট লাগে, আর তা এমন বিক্রি করে দেয় যা প্রমো কোড পারে না।



কমিটি গঠন

৪৫ দিনের মধ্যে ৩০টি আসনই পূরণ করতে হবে। কিন্তু তাড়াহুড়ো করে বন্ধুদের বসালে তিন মাস পর অর্ধেক আসন ফাঁকা পড়ে থাকে। এই পদ্ধতি অনুসরণ করুন, তাহলে এমন চিম পাবেন যা পুরো বছর টিকে থাকে।

৪৫ দিনের সময়সূচি

দিন	আপনার কাজ
১-৩	৩১টি আসন ভালোভাবে পড়ুন। আবেদন ফর্ম তৈরি করুন। প্রচারের পোস্টার ডাউনলোড করুন।
৪-৭	ক্যাম্পাস গ্রুপ খুলুন এবং আবেদন আহ্বান শুরু করুন।
৮-২০	আবেদন সংগ্রহ — কমপক্ষে ১৪ দিন খোলা রাখুন, প্রতিদিন রিমাইন্ডারসহ।
২১-৩০	বাছাই — স্ক্রিনিং, ইন্টারভিউ ও ছোট টাস্ক।
৩১-৩৮	চূড়ান্ত নির্বাচন এবং প্রত্যেক সদস্যকে নিয়োগপত্র।
৩৯-৪৫	ঘোষণা, আইডি কার্ড ও প্রথম কমিটি মিটিং।

প্রতি আসনে তিনটি আবেদনের লক্ষ্য রাখুন। অর্থাৎ ৩০টি আসনের জন্য ৯০ থেকে ১০০টি আবেদন। এর কম হলে বাছাই শুরু না করে প্রচারের সময় বাড়ান — ছোট আবেদনকারী তালিকা থেকেই ভুল মানুষ চুকে পড়ে।

প্রচারের আটটি চ্যানেল

চ্যানেল ১ ক্যাম্পাস গ্রুপ পোস্টারসহ পিন করা পোস্ট, ডেডলাইন পর্যন্ত প্রতি তিন দিনে রিফ্রেশ।	চ্যানেল ২ নিজের টাইমলাইন ডেডলাইন পর্যন্ত প্রতিদিন একবার কাউন্টডাউন। পোস্টের পাশাপাশি স্টোরিও।	চ্যানেল ৩ বিভাগীয় গ্রুপ মডারেটরের অনুমতি নিয়ে প্রতিটি ব্যাচ ও বিভাগের গ্রুপে একবার।
চ্যানেল ৪ ক্লাসে ঘোষণা শিক্ষকের অনুমতি নিয়ে ক্লাস শুরুর আগে ষাট সেকেন্ড।	চ্যানেল ৫ নোটিশ বোর্ড প্রক্টর অফিসের অনুমতি নিয়ে প্রিন্ট করা পোস্টার।	চ্যানেল ৬ ক্লাব ও সোসাইটি আইটি সোসাইটি, ক্যারিয়ার সেল ও ডিবেট ক্লাবের সঙ্গে যৌথ ঘোষণা।
চ্যানেল ৭ হল ও ক্যান্টিন ক্লাসের ফাঁকে শিক্ষার্থীরা আসলে যেখানে সময় কাটান।	চ্যানেল ৮ ব্যক্তিগত আমন্ত্রণ সবচেয়ে কার্যকর চ্যানেল, অনেক ব্যবধানে। কাউকে টিমে চাইলে নিজেই বলুন।	

সবসময় রাখবেন

প্রতিটি ঘোষণায়

- ✓ ৩০টি আসন, এবং কোনটি কোন টিমে।
- ✓ সুবিধা — ফ্রি ভার্সুয়াল অ্যাসিস্ট্যান্ট বেসিক কোর্স, সার্টিফিকেট, ফ্রি কোর্স, প্রতিটি প্রিমিয়াম ভর্তিতে ৮৪,০০০।
- ✓ ডেডলাইন, স্পষ্টভাবে।
- ✓ ফর্মের লিংক ও আপনার যোগাযোগ নম্বর।
- ✓ পরিস্কারভাবে জানান: কোনো ফি নেই।

কখনো রাখবেন না

কোনো ঘোষণাতেই নয়

- ✗ আয়ের নিশ্চয়তা বা নির্দিষ্ট আয়ের দাবি।
- ✗ চাকরির প্রতিশ্রুতি।
- ✗ একাডেমির অনুমোদনহীন কোনো অফার।
- ✗ মিথ্যা তথ্য, বা বানানো আসন সংখ্যা।
- ✗ যেকোনো কারণে ব্যক্তিগত পেমেন্ট নম্বর।

আবেদন ফর্মে যা জিঙ্গেস করবেন

ঘর	কেন জরুরি
নাম, বিভাগ, সেশন, রোল	নিশ্চিত করে তিনি আপনার ক্যাম্পাসের প্রকৃত শিক্ষার্থী
মোবাইল ও হোয়াটসঅ্যাপ	সারা বছরের যোগাযোগ
ফেসবুক প্রোফাইল লিংক	অ্যাকাউন্টটি আসল ও সক্রিয় কি না যাচাই
পছন্দের তিনটি আসন, ক্রমানুসারে	একটি আসন পূর্ণ হলে অন্য আসনে বসানো যায়
সপ্তাহে কত ঘণ্টা সময় দিতে পারবেন	ফর্মের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ প্রশ্ন
আগের ক্লাব বা কমিটির অভিজ্ঞতা	আগে টিমে কাজ করেছেন কি না
কেন এই আসন — ১০০ শব্দে	লেখার মান ও আন্তরিকতা
কাজের একটি নমুনা	ডিজাইনারের পোর্টফোলিও, কনটেন্টের লেখা, ভিডিওর ক্লিপ
একজন রেফারেন্স	একজন সিনিয়র বা শিক্ষক, যাকে সত্যিই কল করা যায়

তিন ধাপের বাছাই

ধাপ	আপনার কাজ	কতজন এগাবেন
১. স্ক্রিনিং	শুধু তিনটি জিনিস দেখুন: ফর্ম সম্পূর্ণ কি না, তথ্য মিলছে কি না, সময় দিতে পারবেন কি না।	আসনের ৩ গুণ
২. ইন্টারভিউ	দশ থেকে পনেরো মিনিট, অনলাইন বা ক্যাম্পাসে। পাঁচটি প্রশ্ন, নিচে দেওয়া।	আসনের ২ গুণ
৩. ছোট টাস্ক	আসন অনুযায়ী ৪৮ ঘণ্টার একটি বাস্তব কাজ। এটিই আসল পরীক্ষা।	চূড়ান্ত ৩০ জন

টাস্কই কেন সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ: ইন্টারভিউতে সবাই ভালো করেন। কিন্তু যিনি ৪৮ ঘণ্টার টাস্ক সময়মতো দিতে পারেন না, তিনি মাসিক রিপোর্টও সময়মতো দেবেন না। আসন অনুযায়ী টাস্ক দিন — ডিজাইন আসনে একটি পোস্টার, কনটেন্টে ২০০ শব্দের ক্যাম্পাস নিউজ, আউটরিচের গ্রুপে ২০ জন নতুন সদস্য, ইভেন্ট টিমে একটি ইভেন্ট চেকলিস্ট, সাপোর্টে শিক্ষার্থীকে একটি নমুনা উত্তর।

ইন্টারভিউয়ের পাঁচটি প্রশ্ন

প্রশ্ন ১

কোন দিন ও কোন সময় আপনি সত্যিই কাজ করতে পারবেন?

অস্পষ্ট উত্তর মানে সময় নেই। নির্দিষ্ট করে জানতে চাপ দিন।

প্রশ্ন ২

আগে কোথায় টিমে কাজ করেছেন, সেখানে আপনার ভূমিকা কী ছিল?

এমন ভূমিকা খুঁজুন যার দায়িত্ব তিনি নিয়েছিলেন — শুধু কোনো ক্লাবে যোগ দেওয়া নয়।

প্রশ্ন ৩

পরীক্ষার সপ্তাহে ইভেন্ট পড়লে কী করবেন?

সং উত্তরই ভালো উত্তর। “দুটোই সামলে নেব” সাধারণত সং উত্তর নয়।

প্রশ্ন ৪

এই আসনে প্রথম মাসে কী করবেন?

নির্দিষ্ট কিছু খুঁজুন। পরিকল্পনা ছাড়া উৎসাহ কোনো পরিকল্পনা নয়।

প্রশ্ন ৫

আপনার কোনো প্রশ্ন আছে?

যিনি শুধু টাকার কথা জিজ্ঞেস করেন, তিনি দ্বিতীয় মাসের পর থাকেন না।

১০০ নম্বরের স্কোরকার্ড

যা মূল্যায়ন করবেন	নম্বর
বাস্তবসম্মত সময় দেওয়ার সামর্থ্য	২৫
ছোট টাস্কের মান ও সময়ানুবর্তিতা	২৫
যোগাযোগ ও আচরণ	২০
আসনের সঙ্গে মানানসই	১৫
পূর্ব অভিজ্ঞতা	১০
ক্যাম্পাস নেটওয়ার্ক	৫

৬০-এর নিচে কাউকে নেবেন না। ভুল মানুষকে বসানোর চেয়ে আসন খালি রেখে পরের মাসে ঠিকমতো পূরণ করা ভালো। ভুল মানুষকে সরানো, নিয়োগ না দেওয়ার চেয়ে অনেক কঠিন — আর নিষ্ক্রিয় সদস্যের কারণে আপনার বার্ষিক স্কোরের কমিটি কার্যক্রমের ২০ নম্বর কাটা যায়।

কোন আসনে কেমন মানুষ

আসন	যেমন মানুষ
CR-01 ডেপুটি	আপনার অনুপস্থিতিতে পুরো ক্যাম্পাস চালাতে পারেন — নির্ভরযোগ্যতাই একমাত্র মাপকাঠি
CR-02 জেনারেল সেক্রেটারি	গোছানো, পরিষ্কার লেখেন, মিটিংয়ের পর সত্যিই কার্যবিবরণী দেন
CR-03 ফাইন্যান্স	সংখ্যায় নির্ভুল, রসিদ হারান না
EV ইভেন্ট টিম	সময়নিষ্ঠ, চাপে শান্ত, ফোন ধরেন
PR-02 → 04 সোশ্যাল মিডিয়া	আপনি বলার আগেই নিয়মিত পোস্ট করার অভ্যাস আছে
PR-05 → 08 আউটরিচ	মিশুক, ক্যাম্পাসে পরিচিত মুখ, অপরিচিতদের সঙ্গে কথা বলতে ভয় পান না
PR-09 / 10 ডিজাইন	আলাপ নয়, পোর্টফোলিও দেখে বিচার করুন

আসন	যেমন মানুষ
CT কনটেন্ট ও ফটো	লিখতে ভালোবাসেন, অথবা ফোনে ভালো ছবি তোলেন
SP সাপোর্ট	ধৈর্যশীল, মন দিয়ে শোনেন, একই প্রশ্নে বিরক্ত হন না
SP-05 → 07 বিভাগীয় প্রতিনিধি	তিনটি ভিন্ন বিভাগের তিনজন

টিমের ভারসাম্য

- এক বিভাগ থেকে ৮ জনের বেশি নয়, নইলে কমিটি বিভাগীয় ক্লাবে পরিণত হয়।
- অন্তত তিনটি ভিন্ন বর্ষ থেকে সদস্য, যাতে পরের বছর টিম খালি না হয়।
- ৫ জনের বেশি শেষ বর্ষের শিক্ষার্থী নয় — তাঁরা দ্রুত ক্যাম্পাস ছাড়েন।
- কমিটিতে অন্তত ১০ জন নারী রাখার লক্ষ্য রাখুন, নইলে ক্যাম্পাসের অর্ধেকের কাছে পৌঁছানো যাবে না।
- প্রতি আসনে একজন ওয়েটিং লিস্টের নাম রাখুন, যাতে কেউ চলে গেলে সঙ্গে সঙ্গে পূরণ করা যায়।

যাঁদের নেবেন না

সতর্কসংকেত

- ✗ ফর্মের অসম্পূর্ণ বা অসংগত তথ্য।
- ✗ ছোট টাঙ্ক সময়মতো জমা দেননি, বা একেবারেই দেননি।
- ✗ ইন্টারভিউতে শুধু টাকার কথা জিজ্ঞেস করেছেন, কাজের কথা কখনো নয়।
- ✗ ক্যাম্পাসে সক্রিয় রাজনৈতিক পদে আছেন।
- ✗ অন্য কোনো কোচিং সেন্টার বা প্রতিষ্ঠানের অ্যাসোসিয়েট।
- ✗ আগের কোনো ক্লাব বা কমিটি মাঝপথে ছেড়েছেন।
- ✗ আগামী তিন মাসের মধ্যে ফাইনাল পরীক্ষা।
- ✗ শুধু আপনার বন্ধু বলে আবেদন করেছেন, কাজে কোনো আগ্রহ নেই।

ঘোষণা ও অনবোর্ডিং

৩৯-৪৫ দিন

- প্রত্যেক সদস্যকে নিয়োগপত্র, স্বাক্ষর করে ফেরত।
- ক্যাম্পাস স্টুডিও থেকে ৩৯ জনেরই আইডি কার্ড।
- প্রত্যেকের আলাদা পোস্টার — প্রত্যেকে নিজেরটা পোস্ট করবেন। বছরের সবচেয়ে বড় প্রচারের মুহূর্ত।
- ৩৯ জনের নাম ও পদবিসহ রোস্টার পোস্টার, গ্রুপে ও পেজে।
- যাঁরা নির্বাচিত হননি তাঁদের ধন্যবাদ বার্তা, এবং ওয়েটিং লিস্টে নাম।
- ৭ দিনের মধ্যে প্রথম কমিটি মিটিং, কার্যবিবরণী রাখবেন CR-02।
- প্রত্যেক সদস্যকে লিখিত দায়িত্ব — সিট কোড, কাজের তালিকা, প্রথম মাসের টার্গেট। মুখের কথায় কেউ কাজ করবেন না।
- PR-02 থেকে PR-04-কে ক্যাম্পাস গ্রুপের মডারেটর করা।

প্রত্যেক সদস্যের প্রথম ৩০ দিন

কাজ	লক্ষ্য
ক্যাম্পাস গ্রুপে সদস্য আনা	প্রত্যেকে ২০ জন
কমিটি মিটিংয়ে উপস্থিতি	বাস্তবায়নযোগ্য
নিজের টাইমলাইনে পরিচিতি পোস্ট	একটি
প্রথম ক্যাম্পাস ইভেন্টে ভূমিকা	প্রত্যেকের একটি নির্দিষ্ট কাজ
আসনভিত্তিক প্রথম কাজ জমা	৩০ দিনের মধ্যে

কেউ চুপ হয়ে গেলে: ৩০ দিন কাজ না করলে ব্যক্তিগতভাবে কথা বলুন এবং ৬৫ দিন সময় দিন। কোনো পরিবর্তন না হলে আসনটি খালি ঘোষণা করুন, ওয়েটিং লিস্ট থেকে পূরণ করুন এবং প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরকে লিখিতভাবে জানান।

টাকার হিসাব যেভাবে চলে

কোনো শিক্ষার্থী আপনার প্রোমো কোড বা রেফারেল লিংক ব্যবহার করলে **তিনি ডিসকাউন্ট পান**, আর আদায়কৃত টাকা **সমান দুই ভাগ** হয় — অর্ধেক আপনার, অর্ধেক একাডেমির। কেউ আমাদের বিজ্ঞাপন দেখে, ওয়েবসাইট খুঁজে বা একাডেমির নিজস্ব পোস্ট থেকে ভর্তি হলে সেটি হাউস সেল, কোনো ভাগ হয় না। দুজনের মধ্যে কখনো ভাগাভাগি হয় না: প্রতিটি কোড আলাদাভাবে আয় করে, প্রতিটি পেআউট আলাদাভাবে হিসাব হয়।

কোর্স	নিয়মিত ফি	কোড দিলে শিক্ষার্থী দেবেন	শিক্ষার্থীর সাশ্রয়	আপনি পাবেন	একাডেমি পাবে
প্রিমিয়াম কোর্স	৳১০,০০০	৳৮,০০০	৳২,০০০	৳৪,০০০	৳৪,০০০
৳৩০০-এর কোর্স	৳৩০০	৳২০০	৳১০০	৳১০০	৳১০০

কোড ব্যবহারে তিন পক্ষই লাভবান। শিক্ষার্থী কম দেন, আপনি অর্ধেক পান, একাডেমি অর্ধেক পায়। কোড ছাড়া শিক্ষার্থী পুরো দাম দেন এবং আপনি কিছুই পান না — তাই কোডটি আপনার চাওয়া কোনো উপকার নয়, এটি আপনার দেওয়া একটি ডিসকাউন্ট। এতে কথা বলা অনেক সহজ হয়।

বিষয়	নীতি
ভাগের হার	প্রোমো কোড বা রেফারেল লিংক আদায়কৃত টাকার ৫০%
উদাহরণ	প্রিমিয়াম কোর্স: আপনার কোডে শিক্ষার্থী ৳৮,০০০ দেন → ৳৪,০০০ আপনার , ৳৪,০০০ একাডেমির
শর্ত	পেমেন্টের আগে শিক্ষার্থীকে আপনার লিংক ব্যবহার করতে হবে, বা চেকআউটে আপনার কোড লিখতে হবে
প্রতিটি কোড আলাদা	কোনো ভাগাভাগি নেই। ভর্তিতে যাঁর কোড, পুরো অর্ধেক তাঁর — অ্যাসোসিয়েট হোন বা কমিটি সদস্য। প্রত্যেকের নিজস্ব কোড, ড্যাশবোর্ড ও পেআউট।
কিস্তি	প্রতিটি কিস্তি পরিশোধের সঙ্গে আনুপাতিক হারে জমা হবে
পেমেন্টের সময়	প্রতি মাসের ৫ থেকে ১০ তারিখ
মাধ্যম	বিকাশ, নগদ বা ব্যাংক ট্রান্সফার
ন্যূনতম উত্তোলন	৳৫০০ — এর কম হলে পরের মাসে যোগ হবে
বিক্রির টার্গেট	নেই। তবে সক্রিয় অ্যাসোসিয়েটের বাড়তি বোনাস ও ইনসেন্টিভ পান।
রিফান্ড	প্রোমো কোড বা রেফারেল লিংক নেওয়া ভর্তি রিফান্ডযোগ্য নয়। শিক্ষার্থী আগেই ডিসকাউন্টে কোর্স নিচ্ছেন। পেমেন্টের আগে এটি স্পষ্টভাবে জানানো আপনার দায়িত্ব, একাডেমির নয়।
অভিযোগ	পেমেন্টের তারিখ থেকে ১৫ দিনের মধ্যে যেকোনো অসংগতি প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরকে জানান

কখন বিক্রিটি আপনার গণ্য হবে

অ্যাক্টিবিউশন নির্ধারিত হয় সিস্টেম রেকর্ড দিয়ে, কথাবার্তা দিয়ে নয়। “ওই শিক্ষার্থীকে আমি চিনি” — এটি অ্যাক্টিবিউশন নয়।

আপনি টাকা পাবেন

আপনার নামে গণ্য

- ✓ শিক্ষার্থী আপনার নিজস্ব রেফারেল লিংকে ক্লিক করে ট্র্যাকিং সময়ের মধ্যে ভর্তি হয়েছেন।
- ✓ পেমেন্টের আগে শিক্ষার্থী চেকআউট ফর্ম আপনার প্রোমো কোড লিখেছেন।
- ✓ পেমেন্টের আগে আপনি প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরের কাছে শিক্ষার্থীকে আপনার রেফারেল হিসেবে নিবন্ধন করেছেন, এবং তা আপনার ড্যাশবোর্ডে লগ হয়েছে।
- ✓ শিক্ষার্থী আপনার ক্যাম্পাস ইভেন্ট থেকে এসে ডেস্কে আপনার কোড ব্যবহার করেছেন।
- ✓ ভর্তিতে আপনার কোড ছিল। কোনো কমিটি সদস্যের কোড ব্যবহৃত হলে পুরো অর্ধেক তিনি পাবেন — আপনি নন, ভাগাভাগিও নয়।

আপনি টাকা পাবেন না

হাউস সেল

- ✗ শিক্ষার্থী একাডেমির পেইড বিজ্ঞাপন দেখে ভর্তি হয়েছেন।
- ✗ শিক্ষার্থী ওয়েবসাইট, গুগল, বা একাডেমির নিজস্ব পেজ ও পোস্ট থেকে আমাদের খুঁজে পেয়েছেন।
- ✗ আপনি নাম জানানোর আগেই শিক্ষার্থী একাডেমির লিড তালিকায় ছিলেন।
- ✗ কোনো কোড দেওয়া হয়নি এবং কোনো লিংক ক্লিক রেকর্ড নেই — আপনি কথা বলে থাকলেও।
- ✗ চেকআউটে অন্য অ্যাসোসেড বা কমিটি সদস্যের কোড ব্যবহৃত হয়েছে।
- ✗ পেমেন্ট সম্পন্ন হওয়ার পর আপনি শিক্ষার্থীকে দাবি করেছেন।
- ✗ নিজের কোড, পরিবারের অ্যাকাউন্ট বা দ্বিতীয় অ্যাকাউন্ট দিয়ে নিজেই ভর্তি হয়েছেন।

টাই-ব্রেক নিয়ম

পরিস্থিতি	কে ক্রেডিট পাবেন
চেকআউটে কোড লেখা হয়েছে	সবসময় কোড জিতবে। এটি যেকোনো লিংক ক্লিক, কথোপকথন বা আগের দাবির চেয়ে অগ্রাধিকার পায়।
কোড নেই, কিন্তু লিংক ক্লিক রেকর্ড আছে	ট্র্যাকিং সময়ের মধ্যে সর্বশেষ ক্লিক করা রেফারেল লিংক।
ট্র্যাকিং সময়	ক্লিক থেকে ৩০ দিন। ৩০ দিন পর ক্লিকের মেয়াদ শেষ, বিক্রিটি হাউস সেল।
দুজন অ্যাসোসেডর একই শিক্ষার্থী দাবি করলে	সিস্টেম রেকর্ড সিদ্ধান্ত নেবে। কারও রেকর্ড না থাকলে কেউই পাবেন না।
শিক্ষার্থী অ্যাড দেখে পরে আপনার কোড দিলেন	আপনি পাবেন। পেমেন্টের মুহুর্তে কোডই গণ্য।
ক্যাম্পাস ইভেন্টে নগদে পেমেন্ট	শুধু যদি সেদিনই আপনার কোডসহ ভর্তি লগ করা হয়। নিজে কখনো নগদ টাকা নেবেন না।
আপনি পরিচয় করালেন, কমিটি সদস্য ভর্তি করালেন	পেমেন্টে যাঁর কোড, পুরোটা তাঁর। ক্রেডিটের বিষয় শিক্ষার্থী পেমেন্টের আগেই টিমের ভেতরে মিটিয়ে নিন, পরে নয়।
ফ্রি ব্যাচের শিক্ষার্থী পরে আপগ্রেড করলেন	আপগ্রেড পেমেন্টে যাঁর কোড, তাঁর নামে — ফ্রি ব্যাচে সাইন-আপের নয়।

যে অভ্যাস আপনাকে সুরক্ষা দেয়: প্রতিবার পেমেন্টের আগে কোড বসানো নিশ্চিত করুন। রেজিস্ট্রেশন ডেস্কে মুখে বলুন, গ্রুপ পোস্টে রাখুন, পোস্টারে ছাপুন। কোড ছাড়া পেমেন্ট হয়ে গেলে পরে আর ঠিক করা যায় না — আর শিক্ষার্থীও তাঁর ৬২,০০০ ডিসকাউন্ট হারান।



ফেসবুক, কमेंট ও স্প্যাম

আমাদের বিজ্ঞাপনে টাকা খরচ হয়। পেইড অ্যাডের কमेंটে দেওয়া প্রতিটি রেফারেল লিংক মানুষকে ফানেল থেকে বের করে দেয়, প্রতি লিডের খরচ বাড়ায় এবং পেজটিকে বাজারের মতো দেখায়। তাই কঠোর নিয়ম: একাডেমির কमेंট সেকশনে কোনো লিংক নয়, কোনো স্প্যাম নয়। এটি প্রয়োগ করা হয়, এবং এতে আপনার আয় কাটা যায়।

কमेंট সেকশনের নিয়ম

একাডেমির কোনো পেজে চলবে না

- ✗ একাডেমির কোনো পোস্ট, পেজ, অ্যাড বা রিলের কमेंটে রেফারেল লিংক দেওয়া।
- ✗ “ইনবক্স করুন”, “ডিসকাউন্টের জন্য ডিএম”, “লিংক বায়োতে”, “বিস্তারিত জানতে মেসেজ দিন” — এমন কमेंট।
- ✗ আমাদের পোস্টের নিচে নিজের ফোন নম্বর, হোয়াটসঅ্যাপ নম্বর বা ব্যক্তিগত পেজ দেওয়া।
- ✗ অন্যের কमेंটে রিপ্লাই দিয়ে তাঁদের আপনার লিংকে নিয়ে যাওয়া।
- ✗ একাধিক একাডেমি পোস্টে একই কमेंট কপি-পেস্ট করা।
- ✗ মনোযোগ পেতে অপরিচিতদের ট্যাগ বা গণহারে ট্যাগ করা।
- ✗ কमेंটকারীদের সঙ্গে তর্ক, বা একাডেমির পক্ষে মূল্য ও নীতি নিয়ে প্রশ্নের উত্তর দেওয়া।
- ✗ একই পোস্টের কमेंটে অন্য অ্যাসোসিয়েটদের সঙ্গে প্রতিযোগিতা।

স্প্যামের নিয়ম

অনলাইনে কোথাও চলবে না

- ✗ যাঁরা কিছু জিজ্ঞেস করেননি, তাঁদের গণহারে মেসেজ পাঠানো।
- ✗ ক্যাম্পাস গ্রুপে একই প্রচারমূলক লেখা বারবার পোস্ট করা।
- ✗ প্রচারে ফেক অ্যাকাউন্ট, দ্বিতীয় আইডি বা ধার করা অ্যাকাউন্ট ব্যবহার।
- ✗ একাডেমির নাম, লোগো বা ব্র্যান্ড কিওয়ার্ড দিয়ে পেইড অ্যাড চালানো।
- ✗ একাডেমির অফিসিয়াল অ্যাকাউন্টের মতো নাম দিয়ে পেজ বা গ্রুপ খোলা।
- ✗ অন্য প্রতিষ্ঠান বা প্রতিযোগী পোস্টের নিচে আমাদের লিংক দেওয়া।
- ✗ একাডেমির নামযুক্ত কোনো কিছুর জন্য ফলোয়ার, লাইক বা কमेंট কেনা।
- ✗ একাডেমি প্রকাশ করেনি এমন কিছু পোস্ট — মূল্য, অফার, ব্যাচের তারিখ, নিশ্চয়তা।

তাহলে কোড কোথায় দেবেন

জায়গা	অনুমতি আছে?
নিজের টাইমলাইন, স্টোরি বা রিল	হ্যাঁ — এটিই প্রধান জায়গা। যতবার ইচ্ছা পোস্ট করুন।
আপনার মডারেট করা ক্যাম্পাস গ্রুপ	হ্যাঁ, সঠিক একটি পোস্টে — বারবার কमेंটে নয়।
যিনি জিজ্ঞেস করেছেন তাঁকে সরাসরি মেসেজ	হ্যাঁ।
ক্যাম্পাস ইভেন্টের পোস্টার, QR কোড বা রেজিস্ট্রেশন ডেস্ক	হ্যাঁ — এখানেই সবচেয়ে বেশি ভতি হয়।
হোয়াটসঅ্যাপ স্ট্যাটাস ও ব্যক্তিগত পরিচিতজন	হ্যাঁ।
একাডেমির পোস্ট বা অ্যাডের কमेंট	না। দেখামাত্র মুছে ফেলা হবে।
অনুমতি ছাড়া অন্যের ক্যাম্পাস গ্রুপ	না। আগে মডারেটরের অনুমতি নিন।
প্রচারমূলক পোস্ট নিষিদ্ধ এমন যেকোনো গ্রুপ	না। সেখানে তাদের নিয়মই চলবে, আমাদের নয়।

নিয়ম ভাঙলে যা হবে

কতবার	ফলাফল
প্রথমবার	কमेंট মুছে ফেলা হবে এবং প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরের কাছ থেকে লিখিত সতর্কতা।

কতবার	ফলাফল
দ্বিতীয়বার	৩০ দিনের জন্য আয় আটকে থাকবে এবং সেই মাসের প্রমোশন রোটা থেকে বাদ।
তৃতীয়বার	অ্যাসোসিয়েশন বাতিল। বকেয়া আয় বাজেয়াপ্ত।
ফেক অ্যাকাউন্ট বা ভুয়া ভর্তি	প্রথমবারেই তাৎক্ষণিক বরখাস্ত। কোনো সতর্কতা ধাপ নেই।

কেউ আমাদের অ্যাডে কमेंট করলে কী করবেন: কিছু করবেন না। অ্যাডের কमेंটের উত্তর আমাদের নিজস্ব টিম দেয় — বিজ্ঞাপন বাজেট সেজন্যই। পরিচিত কেউ অ্যাডে কमेंট করলে তাঁকে ইনবক্সে মেসেজ করে ভর্তির আগে আপনার কোড দিন; এটি বৈধ, এবং এভাবেই একজন অ্যাড দর্শক আপনার রেফারেল হয়ে ওঠেন।



সেরা ক্যাম্পাস যা জিতবে

বার্ষিক ক্যাম্পের গ্র্যান্ড ফিনালেতে সবার সামনে হস্তান্তর করা হবে। লিডারবোর্ড সারা বছর আপনার ড্যাশবোর্ডে লাইভ চলে, তাই আপনি সবসময় জানবেন কোথায় দাঁড়িয়ে আছেন।

বর্ষসেরা ক্যাম্পাস অ্যাওয়ার্ডের

সারাদেশে একজন বিজয়ী

বাংলাদেশের সব ক্যাম্পাস থেকে নির্বাচিত

MacBook ল্যাপটপ

আপনার নিজের নামে, কোনো শর্ত ছাড়া

ঢাকা → ব্যাংকক → ঢাকা

রিটার্ন বিমান টিকিট, ভিসা প্রক্রিয়ায় একাডেমি সহায়তা করবে

সম্মাননা ক্রেস্ট

ক্যাম্প ফিনালের মধ্যে প্রদান

সিইও-র সুপারিশপত্র

প্রতিষ্ঠাতার নিজ স্বাক্ষরে

সেরা কমিটি সদস্য

নির্বাচিত সদস্যরা

আসনের পারফরম্যান্স দেখে বাছাই, সিনিয়রিটি দেখে নয়

iPhone স্মার্টফোন

বছরের অসাধারণ কমিটি সদস্যদের জন্য

ঢাকা → কক্সবাজার

→ ঢাকা

রিটার্ন বিমান টিকিট, ক্যাম্প ট্রিপসহ

এক্সিলেন্স

সার্টিফিকেট

কারিয়ার প্রোফাইলে রাখার মতো

ফাস্ট ট্র্যাক

পরের সেশনে অ্যাওয়ার্ডের আসনে প্রথম বিবেচনা

সারা বছর, ১০০ নম্বরে মূল্যায়ন

মানদণ্ড	নম্বর	যেখান থেকে মাপা হয়
মোট রেফার করা ভর্তি	২৫	অ্যাফিলিয়েট ড্যাশবোর্ড
ইভেন্ট ও ক্যাম্পাস প্রোগ্রাম সম্পন্ন	২৫	ইভেন্ট রিপোর্ট ও স্পনসরশিপ সমাপনী রিপোর্ট
কমিটির পূর্ণতা ও সক্রিয়তা	২০	কমিটি ডেটাবেস
ক্যাম্পাস গ্রুপের বৃদ্ধি ও প্রকাশিত খবর	১৫	গ্রুপ ইনসাইটস ও প্রকাশিত লেখা
শিক্ষার্থীদের মতামত	১০	ফিডব্যাক ফর্ম
আপনার রেফারেলদের কোর্স সমাপ্তির হার	৫	প্ল্যাটফর্ম ডেটা

শুধু বছরে একবার নয়

স্বীকৃতি	যা পাবেন
মাসসেরা অ্যাওয়ার্ডের	একাডেমির সব সোশ্যাল মিডিয়ায় ফিচার ও ড্যাশবোর্ড ব্যাজ
ত্রৈমাসিক সেরা ৩ ক্যাম্পাস	পুরো কমিটির জন্য নগদ বোনাস ও বাড়তি রিসোর্স অ্যাক্সেস
ত্রৈমাসিক সেরা ইভেন্ট	আয়োজক কমিটির প্রত্যেক সদস্যকে সার্টিফিকেট
মাসসেরা আসন	একটি অসাধারণ কমিটি আসন পদবি ও ক্যাম্পাসসহ ফিচার

এই পথ আসলে কোথায় যায়

আসনের মেয়াদ ৬২ মাস। এরপর কী হবে তা পুরোপুরি নির্ভর করে এই সময়ে আপনি কী করেছেন তার ওপর — এটি বাস্তব ধাপ, ব্রোশারের সিঁড়ি নয়।

প্রথম মেয়াদ	নবায়ন	পদোন্নতি	ক্যারিয়ার
ক্যাম্পাস অ্যাসোসিয়েট নিয়োগের তারিখ থেকে বারো মাস। টিম গড়ুন, ইভেন্ট চালান, কাজটা শিখুন।	দ্বিতীয় মেয়াদ সন্তোষজনক পারফরম্যান্সে স্বয়ংক্রিয়ভাবে প্রস্তাব করা হয়। বেশিরভাগই নেন — দ্বিতীয় বছরেই আয় বহুগুণে বাড়ে।	সিনিয়র বা রিজিওনাল অ্যাসোসিয়েট ধারাবাহিক পারফরম্যান্সে একাধিক ক্যাম্পাসের দায়িত্ব নেন এবং নতুন অ্যাসোসিয়েটদের মেন্টর করেন।	একাডেমির ভেতরে সেরা অ্যাসোসিয়েটরা Adil Digital Academy-তে ইন্টার্নশিপ বা পাট-টাইম চাকরির প্রস্তাব পান।

বারোটি কাজ যা আয়োজনের যোগ্য

মাসিক ওয়ার্কশপ হলো ন্যূনতম, শেষ সীমা নয়। নিচের সবগুলোই সবুজ সংকেত — জিজ্ঞেস না করেই এই সপ্তাহে যেকোনোটি শুরু করতে পারেন। যে ক্যাম্পাসগুলো পুরস্কার জেতে, তারা একসঙ্গে তিন-চারটি চালায়। কোনোটিতে বাজেট লাগলে সেটিকে স্পনসরশিপ আবেদনে রূপ দিন — [অংশ ০৪](#) দেখুন।

০১

সিভি ক্লিনিক ডে

এক দিনের জন্য একটি টেবিল বসান। শিক্ষার্থীরা সিভি আনবেন, আপনার সাপোর্ট টিম FastHireHub রেজিউমে বিল্ডারে ঠিক করে ফেরত দেবে। এই তালিকায় সবচেয়ে বেশি ভর্তি আনো।

০২

ফ্রিল্যান্সার ফ্রাইডে

মাসে একবার ৩০ মিনিটের খোলা কল, Upwork বা Fiverr-এ সতিই আয় করছেন এমন কারও সঙ্গে। স্লাইড নয়, শুধু প্রশ্নোত্তর।

০৩

বিভাগভিত্তিক মিনি-বুটক্যাম্প

একটি বিভাগের জন্য দুই ঘণ্টার সেশন — বিজনেস এক্সেল, মানবিকে Canva, সিএসই-তে অটোমেশন। আয়োজক আপনার বিভাগীয় প্রতিনিধিরা।

০৪

ওরিয়েন্টেশন উইকের বুথ

প্রথম বর্ষের শিক্ষার্থীরা সবচেয়ে সহজ শ্রোতা। তারিখ ঘোষণার দিনই বুথ বুক করুন।

০৫

ক্লাবের সঙ্গে যৌথ আয়োজন

আইটি সোসাইটি, ক্যারিয়ার সেল, ডিবেট বা বিজনেস ক্লাবের সঙ্গে যৌথভাবে। তারা শ্রোতা আনবে, আপনি কনটেন্ট ও স্পিকার।

০৬

রিল ও পোস্টার প্রতিযোগিতা

শিক্ষার্থীরা যে স্কিল শিখতে চান তা নিয়ে ৩০ সেকেন্ডের রিল বানাবেন। বিজয়ী পাবেন প্রিমিয়াম আসন। আপনি পাবেন এক মাসের ফ্রি প্রচার কনটেন্ট।

০৭

সাপ্তাহিক স্টাডি সার্কেল

প্রতি সপ্তাহে একই রুম, একই সময়, সবাই একই ফ্রি কোর্সে। কোর্স সমাপ্তির হার প্রায় দ্বিগুণ হয় — যা আপনার বার্ষিক স্কোরে যোগ হয়।

০৮

পরীক্ষা-পরবর্তী স্কিল স্প্রিন্ট

ফাইনালের পরের দুই ফাঁকা সপ্তাহই সেরা সময়। কারও ক্লাস নেই, তখন তিন দিনের সংক্ষিপ্ত স্প্রিন্ট চালান।

০৯

এইচএসসি শিক্ষার্থীদের জন্য কলেজ ভিজিট

টিম নিয়ে কাছের কোনো কলেজে যান। ক্যাম্পাসে আসার এক বছর আগেই তাঁদের কাছে পৌঁছাবেন, আর উত্তরসূরির জন্য পাইপলাইন তৈরি হবে।

১০

লিংকডইন ডে

একটি সেশন, সবাই বের হবেন সম্পূর্ণ প্রোফাইল, হেডলাইন ও পোর্টফোলিও লিংক নিয়ে। সাদা দেয়ালের সামনে সবার হেডশট তুলে দিন।

১১

অ্যালামনাই টক

আপনার বিভাগের এমন একজন প্রাক্তন শিক্ষার্থী খুঁজুন যিনি রিমোট আয় করছেন। একই ক্যাম্পাস, একই ডিগ্রি, বাস্তব প্রমাণ। যেকোনো বিজ্ঞাপনের চেয়ে বেশি বিশ্বাসযোগ্য।

১২

অভ্যন্তরীণ আসন লিডারবোর্ড

আনা রেজিস্ট্রেশনের ভিত্তিতে প্রতি মাসে নিজের ৩০ জন সদস্যকে র‍্যাংক করুন। খরচ নেই, আর কে লিড আসনের যোগ্য তা দ্রুত বোঝা যায়।

কমিটি রেজিস্ট্রেশন ফর্ম

সব আসন পূরণ করে নিয়োগের ৪৫ দিনের মধ্যে প্রোগ্রাম কো-অর্ডিনেটরের কাছে জমা দিন। এখানেই টাইপ করে প্রিন্ট করতে পারেন, অথবা প্রিন্ট করে বড় হাতের ইংরেজি অক্ষরে পূরণ করে ড্যাশবোর্ডে স্ক্যান বা ছবি আপলোড করুন।

জমা দেওয়ার আগে: প্রতিটি আসনে আলাদা শিক্ষার্থী থাকতে হবে, প্রতিটি ফোন নম্বরে যোগাযোগ করা যেতে হবে, এবং প্রতিটি ইমেইল এমন হতে হবে যা শিক্ষার্থী নিয়মিত দেখেন। অসম্পূর্ণ কমিটি আপনার আয় আটকায় না — তবে ক্যাম্পের আসন ও এক্সচেঞ্জ প্রোগ্রামে অগ্রাধিকার পান পূর্ণ বোর্ডের অ্যাসোসিয়েটদের।

ক্যাম্পাসের তথ্য

তথ্য
প্রতিষ্ঠানের নাম
ক্যাম্পাস অ্যাসোসিয়েটের নাম
বিভাগ ও বর্ষ
ফোন / হোয়াটসঅ্যাপ
ইমেইল
জেলা
ক্যাম্পাস গ্রুপের লিংক
কমিটি পূর্ণ হওয়ার তারিখ

ত্রিশটি কমিটি আসন

আসন	পদবি	পূর্ণ নাম	বিভাগ ও বর্ষ	ফোন	ইমেইল
CR-01	ডেপুটি ক্যাম্পাস অ্যাসোসিয়েট				
CR-02	জেনারেল সেক্রেটারি				
CR-03	ফাইন্যান্স ও রেকর্ডস কো-অর্ডিনেটর				
EV-01	ইভেন্ট কো-অর্ডিনেটর (লিড)				
EV-02	অ্যাসিস্ট্যান্ট ইভেন্ট কো-অর্ডিনেটর (১)				
EV-03	অ্যাসিস্ট্যান্ট ইভেন্ট কো-অর্ডিনেটর (২)				
EV-04	লজিস্টিকস ও ভেন্যু কো-অর্ডিনেটর (১)				
EV-05	লজিস্টিকস ও ভেন্যু কো-অর্ডিনেটর (২)				

আসন	পদবি	পূর্ণ নাম	বিভাগ ও বর্ষ	ফোন	ইমেইল
EV-06	রেজিস্ট্রেশন ও অ্যাটেনডেন্স কো-অর্ডিনেটর (৬)				
EV-07	রেজিস্ট্রেশন ও অ্যাটেনডেন্স কো-অর্ডিনেটর (২)				
PR-01	প্রমোশন ও মার্কেটিং লিড				
PR-02	সোশ্যাল মিডিয়া কো-অর্ডিনেটর (৬)				
PR-03	সোশ্যাল মিডিয়া কো-অর্ডিনেটর (২)				
PR-04	সোশ্যাল মিডিয়া কো-অর্ডিনেটর (৩)				
PR-05	ক্যাম্পাস আউটরিচ কো-অর্ডিনেটর (৬)				
PR-06	ক্যাম্পাস আউটরিচ কো-অর্ডিনেটর (২)				
PR-07	ক্যাম্পাস আউটরিচ কো-অর্ডিনেটর (৩)				
PR-08	ক্যাম্পাস আউটরিচ কো-অর্ডিনেটর (৪)				
PR-09	গ্রাফিক ডিজাইন কো-অর্ডিনেটর (৬)				
PR-10	গ্রাফিক ডিজাইন কো-অর্ডিনেটর (২)				
CT-01	কনটেন্ট ও ডকুমেন্টেশন লিড				
CT-02	ফটোগ্রাফি ও ভিডিও কো-অর্ডিনেটর (৬)				
CT-03	ফটোগ্রাফি ও ভিডিও কো-অর্ডিনেটর (২)				
SP-01	স্টুডেন্ট সাপোর্ট লিড				
SP-02	স্টুডেন্ট সাপোর্ট কো-অর্ডিনেটর (৬)				
SP-03	স্টুডেন্ট সাপোর্ট কো-অর্ডিনেটর (২)				
SP-04	স্টুডেন্ট সাপোর্ট কো-অর্ডিনেটর (৩)				
SP-05	ডিপার্টমেন্ট রিপ্রেজেন্টেটিভ (৬)				

আসন	পদবি	পূর্ণ নাম	বিভাগ ও বর্ষ	ফোন	ইমেইল
SP-06	ডিপার্টমেন্ট রিপ্রেজেন্টেটিভ (২)				
SP-07	ডিপার্টমেন্ট রিপ্রেজেন্টেটিভ (৩)				

মোট — ৩০টি কমিটি আসন, সঙ্গে ১ জন ক্যাম্পাস অ্যাম্বাসেডর = ৩১ জনের ক্যাম্পাস টিম।

ঘোষণা

আমি এই হ্যান্ডবুক সম্পূর্ণ পড়েছি ও বুঝেছি। আমি দায়িত্ব, ইভেন্টের মানদণ্ড, অর্থনীতি ও লাল রেখাগুলো মেনে নিচ্ছি, এবং বুঝি যে লাল রেখা লঙ্ঘন করলে আমার মেয়াদ শেষ হবে ও বকেয়া আয় বাতিল হবে।

ক্যাম্পাস অ্যাম্বাসেডর

নাম

স্বাক্ষর

তারিখ

প্রতিস্বাক্ষর — Adil Digital Academy

জারিন রায়হান — ক্যাম্পাস অ্যাম্বাসেডর প্রোগ্রাম কো-অডিনেটর
তৌহিদুর রহমান আদিল — প্রতিষ্ঠাতা ও সিইও

স্বাক্ষর

তারিখ

হ্যান্ডবুক সংস্করণ ২.০ · সেশন ২০২৬

আপনার ক্যাম্পাস চালাতে প্রস্তুত?

সিলেকশন ইন্টারভিউ বুক করুন

গাইডবুক পড়া শেষ — এবার আবেদন করুন। ফর্মটি ইংরেজিতে পূরণ করতে হবে, আপনার এনআইডি ও প্রতিষ্ঠানের অফিসিয়াল নামের সঙ্গে ছব্ব মিলতে হবে, সঙ্গে ৩ মিনিটের একটি Loom ভিডিও দিতে হবে, এবং এখানেই আপনার লাইভ ইন্টারভিউয়ের সময় বুক হবে। প্রতি ক্যাম্পাস থেকে একজন অ্যাম্বাসেডর নির্বাচিত হন।

আরও পড়ুন: ফ্রি ডিজিটাল স্কিল কোর্সের জন্য [Grow with Google](#), বিশ্ববিদ্যালয়ের সার্টিফিকেটের জন্য [Coursera](#)। ফিরে যান [ক্যাম্পাস অ্যাম্বাসেডর প্রোগ্রামে](#)।

Adil Digital Academy · ৮৬৬/২২ পশ্চিম মেডডা, ব্রাহ্মণবাড়িয়া সদর, ব্রাহ্মণবাড়িয়া ৩৪০০, বাংলাদেশ

www.adildigitalacademy.com · contact@adildigitalacademy.com · হটলাইন +৮৮০ ৯৬৪৪ ২৬৭১৪০ · হোয়াটসঅ্যাপ +৮৮০ ৬৭৪৯ ৮৬৩৯০৭

ক্যাম্পাস অ্যাম্বাসেডর হ্যান্ডবুক · সংস্করণ ২.০ · সেশন ২০২৬ · প্রোগ্রাম কো-অডিনেটর: জারিন রায়হান